

新明國小校訂課程學習方案

課程方案 名稱	好市生活 Day&Night	課程類別	☒ V 統整性主題/議題/專題探究 ☐ 社團活動或技藝教育部定課程 ☐ 其他
課程說明	藉由觀察傳統市場的環境與交易模式，引導學童分析傳統市場的優勢與劣勢，並進而透過討論與集思廣益，建構出心中理想的市場樣態。也透過實際至市場採買的經驗，提升健康食物挑選知能，以及學習與市場攤販的溝通要領。	跨域與授課教師	五年級教師群
實施年級	五下	節數	20
核心素養 具體內涵	健體-E-A1 具備良好身體活動與健康生活的習慣，以促進身心健全發展，並認識個人特質，發展運動與保健的潛能。 社-E-B3 體驗生活中自然、族群與文化之美，欣賞多元豐富的環境與文化內涵。 社-E-C3 了解自我文化，尊重與欣賞多元文化，關心本土及全球議題。 社-E-C2 建立良好的人際互動關係，養成尊重差異、關懷他人及團隊合作的態度。 綜-E-A2 探索學習方法，培養思考能力與自律負責的態度，並透過體驗與實踐解決日常生活問題。 綜-E-C3 體驗與欣賞在地文化，尊重關懷不同族群，理解並包容文化的多元性。 藝-E-A1 參與藝術活動，探索生活美感。 藝-E-A3 學習規劃藝術活動，豐富生活經驗。 藝-E-B3 善用多元感官，察覺感知藝術與生活的關聯，以豐富美感經驗。 藝-E-C2 透過藝術實踐，學習理解他人感受與團隊合作的能力。		
學習 重點	【健體領域】 4a-II-2 展現促進健康的行為。 1a-III-1 認識生理、心理與社會各層面健康的概念。 1a-III-3 理解促進健康生活的方法、資源與規範。 4a-III-2 自我反省與修正促進健康的行動。		

		4a-Ⅲ-3 主動地表現促進健康的行動。 【社會領域】 3a-Ⅱ-1 透過觀察與省思，對市場特色與文化提出感興趣的問題。 【綜合活動領域】 2c-Ⅲ-1 分析與判讀各類資源，規劃策略以解決日常生活的問題。 3c-Ⅱ-1 參與文化活動，體會文化與生活的關係，認同與肯定自己的文化。 3d-Ⅱ-1 覺察生活中環境的問題，探討並執行對環境友善的行動。 【藝文領域】 1-Ⅲ-2 能使用視覺元素和構成要素，探索創作歷程。 1-Ⅲ-3 能學習多元媒材與技法，表現創作主題。 1-Ⅲ-6 能學習設計思考，進行創意發想和實作。 2-Ⅲ-2 能發現藝術作品中的構成要素與形式原理，並表達自己的想法。 2-Ⅲ-5 能表達對生活物件及藝術作品的看法，並欣賞不同的藝術與文化。 3-Ⅲ-4 能與他人合作規劃藝術創作或展演，並扼要說明其中的美感。 【語文領域-國語文】 1-Ⅲ-3 判斷聆聽內容的合理性，並分辨事實或意見。 2-Ⅲ-5 把握說話內容的主題、重要細節與結構邏輯。 6-Ⅲ-1 根據表達需要，使用適切的標點符號。 6-Ⅲ-2 培養思考力、聯想力等寫作基本能力。
	學習內容	【健體領域】 Ea-Ⅱ-3 飲食選擇的影響因素。 Ea-Ⅲ-1 個人的營養與熱量之需求。 Eb-Ⅱ-1 健康安全消費的訊息與方法。 【社會領域】 Af-Ⅱ-1 不同文化的接觸和交流，可能產生合作與創新，影響在地的文化。 Ba-Ⅱ-1 人們對社會事物的認識、感受與意見有相同之處，亦有差異性。 【綜合活動領域】

		Bb-Ⅱ-1 團隊合作的意義與重要性。 Bc-Ⅲ-3 運用各類資源解決問題的規劃。 Cd-Ⅱ-1 生活中環境問題的覺察。 Cd-Ⅱ-2 環境友善的行動與分享。 【藝文領域】 視 E-Ⅲ-1 視覺元素、色彩與構成要素的辨識與溝通。 視 E-Ⅲ-2 多元的媒材技法與創作表現類型。 視 E-Ⅲ-3 設計思考與實作。 視 E-Ⅲ-3 設計思考與實作。 視 A-Ⅲ-2 生活物品、藝術作品與流行文化的特質。 視 A-Ⅲ-1 藝術語彙、形式原理與視覺美感。 視 P-Ⅲ-2 生活設計、公共藝術、環境藝術。 【語文領域-國語文】 Ac-Ⅲ-4 各類文句表達的情感與意義。		
課程目標	1. 能透過眼、耳、鼻、口、手觀察市場的環境及交易方式。 2. 能明確說出自己的觀點。 3. 能列舉傳統市場的優點與缺點。 4. 能提出對傳統市場缺點的改善方法。 5. 能實際運用國、閩客語和市場攤販溝通。 6. 能運用有限經費，購買家人指定之市場食材。 7. 能依據健康食材挑選原則，選購適當的市場食材。 8. 能透過實地查訪以及共同討論，了解在地市場其中的優缺點，感受家鄉與自己感受的關聯性。 9. 能經由觀察與記錄的歷程，與他人合作後提出具體改善方案。			
表現任務 (總結性評量與 規準)	1. 學生在觀賞影片後，明白傳統市場的優缺點，尊重及包容不同的文化特色。 2. 能了解並實踐健康飲食，愛護自己的身體。 3. 能運用所學的健康飲食概念，實際至市場購買指定食材。			
學習進度週次/	單元/子題	單元學習內容(學	重要形成性評量與評量規準	

節次		單元子題可合併數週或依各週進度敘寫	習任務與策略)	
第二學期	第 01~04 週	「市」如珍寶-我是市場探險家	活動一： 市場巡禮 活動二： 傳統市場的優缺點分析	實作評量(觀察評量)： 1. 無法持續維持秩序及專心 1 分 2. 能遵守秩序 2 分 3. 能專心並回答問題 3 分 實作評量(口頭評量)： 評量標準:依據學習單內容分為 ABCDE 五個等第 A. 優秀:能完整表達且有創意的想法。 B. 良好:能完整表達自己的想法。 C. 基礎:能表達出自己的想法。 D. 不足:未能完全表達，且部分未完成。 E. 落後:完全無法表達或表達內容不相符。
	第 05~08 週	「市」在必行-講客語也行	活動一： 逛市場前的準備 活動二： 用客語說食材 活動三： 挑選食材的技巧 活動四： 挑選食材的禮儀	實作評量(觀察評量)： 1. 無法持續維持秩序及專心 1 分 2. 能遵守秩序 2 分 3. 能專心並回答問題 3 分 實作評量(口頭評量)： 評量標準:依據學習單內容分為 ABCDE 五個等第 A. 優秀:能完整表達且有創意的想法。 B. 良好:能完整表達自己的想法。 C. 基礎:能表達出自己的想法。 D. 不足:未能完全表達，且部分未完成。

				E. 落後:完全無法表達或表達內容不相符。
第 09-12 週	「市」在必行-市場採買大挑戰	活動一： 市場採買任務分配 活動二： 市場採買大挑戰 活動三： 採買成果及心得分享	實作評量(觀察評量)： 1. 無法持續維持秩序及專心 1 分 2. 能遵守秩序 2 分 3. 能專心並回答問題 3 分 實作評量(口頭評量)： 評量標準:依據學習單內容分為 ABCDE 五個等第 A. 優秀:能完整表達且有創意的想法。 B. 良好:能完整表達自己的想法。 C. 基礎:能表達出自己的想法。 D. 不足:未能完全表達，且部分未完成。 E. 落後:完全無法表達或表達內容不相符。	
第 13-16 週	好「市」多魔- 施點小魔法	活動一： 我逛市場的感受 活動二： 給點顏色- 彩繪新明市場 活動三： 改造新明市場大作戰- 我來思考 1&2	實作評量(觀察評量)： 1. 無法持續維持秩序及專心 1 分 2. 能遵守秩序 2 分 3. 能專心並回答問題 3 分 實作評量(口頭評量)： 評量標準:依據學習單內容分為 ABCDE 五個等第 A. 優秀:能完整表達且有創意的想法。 B. 良好:能完整表達自己的想法。 C. 基礎:能表達出自己的想法。	

			活動一： 改造新明市場大作戰 -我來獻計 1&2 活動二： 幫助新明市場大變身 1&2	D. 不足:未能完全表達，且部分未完成。 E. 落後:完全無法表達或表達內容不相符。
	第 17-20 週	好「市」多魔- 施點小魔法	活動一： 改造新明市場大作戰 - 我來獻計 1&2 活動二： 幫助新明市場大變身 1&2	實作評量(觀察評量)： 1. 無法持續維持秩序及專心 1 分 2. 能遵守秩序 2 分 3. 能專心並回答問題 3 分 實作評量(口頭評量)： 評量標準:依據學習單內容分為 ABCDE 五個等第 A. 優秀:能完整表達且有創意的想法。 B. 良好:能完整表達自己的想法。 C. 基礎:能表達出自己的想法。 D. 不足:未能完全表達，且部分未完成。 E. 落後:完全無法表達或表達內容不相符。
議題/實質內涵		SDGS 第 12 項指標：確保永續消費及生產模式→糧食減半，減少損失 科技教育 科 E1 了解平日常見科技產品的用途與運作方式。 生命教育 生 E2 理解人的身體與心理面向。		

	家庭教育 家 E13 熟悉與家庭生活相關的社區資源。 戶外教育 戶 E2 豐富自身與環境的互動經驗，培養對生活環境的覺知與敏感，體驗與珍惜環境的好。 環 E1 參與戶外學習與自然體驗，覺知自然環境的美、平衡、與完整性。
教材來源	自編教材、網路影片、網路資料、翰林版五下健康與體育課本
環境與教學設備需求	電腦、投影機、教學影片、平板、學習單、圖畫紙、海報紙、麥克筆、彩色筆
成績計算規劃	實作評量(觀察評量)： 1. 無法持續維持秩序及專心 1 分 2. 能遵守秩序 2 分 3. 能專心並回答問題 3 分 實作評量(口頭評量)： 評量標準:依據學習單內容分為 ABCDE 五個等第 A. 優秀:能完整表達且有創意的想法。 B. 良好:能完整表達自己的想法。 C. 基礎:能表達出自己的想法。 D. 不足:未能完全表達，且部分未完成。 E. 落後:完全無法表達或表達內容不相符。
備註	縱向課程連結：校定課程-認識市場的食材 橫向課程連結：翰林 4 年級健康與體育-飲食智慧王