**新明國小校訂課程學習方案**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 課程方案名稱 | 好市生活Day&Night | 課程類別 |  V 統整性主題/議題/專題探究□社團活動或技藝教育部定課程□其他 |
| 課程說明 | 藉由觀察傳統市場的環境與交易模式，引導學童分析傳統市場的優勢與劣勢，並進而透過討論與集思廣益，建構出心中理想的市場樣態。也透過實際至市場採買的經驗，提升健康食物挑選知能，以及學習與市場攤販的溝通要領。 |  跨域與授課教師 | 五年級教師群 |
| 實施年級 | 五下 | 節數 | 20 |
| 核心素養具體內涵 | 健體-E-A1 具備良好身體活動與健康生活的習慣，以促進身心健全發展，並認識個人特質，發展運動與保健的潛能。社-E-B3 體驗生活中自然、族群與文化之美，欣賞多元豐富的環境與文化內涵。社-E-C3了解自我文化，尊重與欣賞多元文化，關心本土及全球議題。社-E-C2 建立良好的人際互動關係，養成尊重差異、關懷他人及團隊合作的態度。綜-E-A2 探索學習方法，培養思考能力與自律負責的態度，並透過體驗與實踐解決日常生活問題。綜-E-C3 體驗與欣賞在地文化，尊重關懷不同族群，理解並包容文化的多元性。藝-E-A1 參與藝術活動，探索生活美感。藝-E-A3 學習規劃藝術活動,豐富生活經驗。藝-E-B3 善用多元感官，察覺感知藝術與生活的關聯，以豐富美感經驗。藝-E-C2 透過藝術實踐，學習理解他人感受與團隊合作的能力。 |
| 學習重點 | 學習表現 | 【健體領域】 4a-Ⅱ-2展現促進健康的行為。1a-Ⅲ-1認識生理、心理與社會各層面健康的概念。1a-Ⅲ-3理解促進健康生活的方法、資源與規範。4a-Ⅲ-2自我反省與修正促進健康的行動。4a-Ⅲ-3主動地表現促進健康的行動。【社會領域】 3a-Ⅱ-1透過觀察與省思，對市場特色與文化提出感興趣的問題。【綜合活動領域】 2c-Ⅲ-1分析與判讀各類資源，規劃策略以解決日常生活的問題。3c-Ⅱ-1參與文化活動，體會文化與生活的關係，認同與肯定自己的文化。3d-Ⅱ-1覺察生活中環境的問題，探討並執行對環境友善的行動。【藝文領域】 1-Ⅲ-2 能使用視覺元素和構成要素，探索創作歷程。1-Ⅲ-3 能學習多元媒材與技法,表現創作主題。1-Ⅲ-6 能學習設計思考，進行創意發想和實作。2-Ⅲ-2 能發現藝術作品中的構成要素與形式原理，並表達自己的想法。2-Ⅲ-5 能表達對生活物件及藝術作品的看法，並欣賞不同的藝術與文化。3-Ⅲ-4 能與他人合作規劃藝術創作或展演，並扼要說明其中的美感。【語文領域-國語文】1-Ⅲ-3 判斷聆聽內容的合理性，並分辨事實或意見。2-Ⅲ-5 把握說話內容的主題、重要細節與結構邏輯。6-Ⅲ-1 根據表達需要，使用適切的標點符號。 6-Ⅲ-2 培養思考力、聯想力等寫作基本能力。 |
|  | 學習內容 | 【健體領域】 Ea-Ⅱ-3 飲食選擇的影響因素。Ea-Ⅲ-1 個人的營養與熱量之需求。Eb-Ⅱ-1 健康安全消費的訊息與方法。【社會領域】 Af-Ⅱ-1不同文化的接觸和交流，可能產生合作與創新，影響在地的文化。 Ba-Ⅱ-1人們對社會事物的認識、感受與意見有相同之處，亦有差異性。 【綜合活動領域】 Bb-Ⅱ-1團隊合作的意義與重要性。Bc-Ⅲ-3運用各類資源解決問題的規劃。Cd-Ⅱ-1生活中環境問題的覺察。 Cd-Ⅱ-2環境友善的行動與分享。【藝文領域】 視 E-Ⅲ-1 視覺元素、色彩與構成要素的辨識與溝通。視 E-Ⅲ-2 多元的媒材技法與創作表現類型。視 E-Ⅲ-3 設計思考與實作。視 E-Ⅲ-3 設計思考與實作。視 A-Ⅲ-2 生活物品、藝術作品與流行文化的特質。視 A-Ⅲ-1 藝術語彙、形式原理與視覺美感。視 P-Ⅲ-2 生活設計、公共藝術、環境藝術。【語文領域-國語文】Ac-Ⅲ-4 各類文句表達的情感與意義。 |
| 課程目標 | 1.能透過眼、耳、鼻、口、手觀察市場的環境及交易方式。2.能明確說出自己的觀點。3.能列舉傳統市場的優點與缺點。4.能提出對傳統市場缺點的改善方法。5.能實際運用國、閩客語和市場攤販溝通。6.能運用有限經費，購買家人指定之市場食材。7.能依據健康食材挑選原則，選購適當的市場食材。8.能透過實地查訪以及共同討論，了解在地市場其中的優缺點，感受家鄉與自己感受的關聯性。9.能經由觀察與記錄的歷程，與他人合作後提出具體改善方案。 |
| 表現任務(總結性評量與規準) | 1.學生在觀賞影片後，明白傳統市場的優缺點，尊重及包容不同的文化特色。2.能了解並實踐健康飲食，愛護自己的身體。3.能運用所學的健康飲食概念，實際至市場購買指定食材。 |
| 學習進度週次/節次 | 單元/子題單元子題可合併數週或依各週進度敘寫 | 單元學習內容(學習任務與策略) | 重要形成性評量與評量規準 |
| 第二學期 | 第01~04週 | 「市」如珍寶-我是市場探險家 | 活動一：市場巡禮活動二：傳統市場的優缺點分析 | 實作評量(觀察評量)：1.無法持續維持秩序及專心1分2.能遵守秩序2分3.能專心並回答問題3分實作評量(口頭評量)：評量標準:依據學習單內容分為ABCDE 五個等第A.優秀:能完整表達且有創意的想法。B.良好:能完整表達自己的想法。C.基礎:能表達出自己的想法。D.不足:未能完全表達，且部分未完成。E.落後:完全無法表達或表達內容不相 符。 |
|  | 第05~08週 | 「市」在必行-講客語也行 | 活動一：逛市場前的準備活動二：用客語說食材活動三：挑選食材的技巧活動四:挑選食材的禮儀 | 實作評量(觀察評量)：1.無法持續維持秩序及專心1分2.能遵守秩序2分3.能專心並回答問題3分實作評量(口頭評量)：評量標準:依據學習單內容分為ABCDE 五個等第A.優秀:能完整表達且有創意的想法。B.良好:能完整表達自己的想法。C.基礎:能表達出自己的想法。D.不足:未能完全表達，且部分未完成。E.落後:完全無法表達或表達內容不相 符。 |
|  | 第09-12週 | 「市」在必行-市場採買大挑戰 | 活動一：市場採買任務分配活動二：市場採買大挑戰活動三：採買成果及心得分享 | 實作評量(觀察評量)：1.無法持續維持秩序及專心1分2.能遵守秩序2分3.能專心並回答問題3分實作評量(口頭評量)：評量標準:依據學習單內容分為ABCDE 五個等第A.優秀:能完整表達且有創意的想法。B.良好:能完整表達自己的想法。C.基礎:能表達出自己的想法。D.不足:未能完全表達，且部分未完成。E.落後:完全無法表達或表達內容不相 符。 |
|  | 第13-16週 | 好「市」多魔﹣施點小魔法 | 活動一：我逛市場的感受活動二：給點顏色﹣彩繪新明市場活動三：改造新明市場大作戰﹣我來思考1&2活動一:改造新明市場大作戰-我來獻計1&2活動二:幫助新明市場大變身1&2 | 實作評量(觀察評量)：1.無法持續維持秩序及專心1分2.能遵守秩序2分3.能專心並回答問題3分實作評量(口頭評量)：評量標準:依據學習單內容分為ABCDE 五個等第A.優秀:能完整表達且有創意的想法。B.良好:能完整表達自己的想法。C.基礎:能表達出自己的想法。D.不足:未能完全表達，且部分未完成。E.落後:完全無法表達或表達內容不相  符。 |
|  | 第17-20週 | 好「市」多魔﹣施點小魔法 | 活動一：改造新明市場大作戰﹣我來獻計1&2活動二：幫助新明市場大變身1&2 | 實作評量(觀察評量)：1.無法持續維持秩序及專心1分2.能遵守秩序2分3.能專心並回答問題3分實作評量(口頭評量)：評量標準:依據學習單內容分為ABCDE 五個等第A.優秀:能完整表達且有創意的想法。B.良好:能完整表達自己的想法。C.基礎:能表達出自己的想法。D.不足:未能完全表達，且部分未完成。E.落後:完全無法表達或表達內容不相  符。 |
| 議題/實質內涵 | SDGS第12項指標：確保永續消費及生產模式🡪糧食減半，減少損失科技教育科 E1 了解平日常見科技產品的用途與運作方式。生命教育生 E2 理解人的身體與心理面向。家庭教育家 E13 熟悉與家庭生活相關的社區資源。戶外教育戶 E2 豐富自身與環境的互動經驗，培養對生活環境的覺知與敏感，體驗與珍惜環境的好。環E1參與戶外學習與自然體驗，覺知自然環境的美、平衡、與完整性。 |
| 教材來源 | 自編教材、網路影片、網路資料、翰林版五下健康與體育課本 |
| 環境與教學設備需求 | 電腦、投影機、教學影片、平板、學習單、圖畫紙、海報紙、麥克筆、彩色筆 |
| 成績計算規劃 | 實作評量(觀察評量)：1.無法持續維持秩序及專心1分2.能遵守秩序2分3.能專心並回答問題3分實作評量(口頭評量)：評量標準:依據學習單內容分為ABCDE五個等第A.優秀:能完整表達且有創意的想法。B.良好:能完整表達自己的想法。C.基礎:能表達出自己的想法。D.不足:未能完全表達，且部分未完成。E.落後:完全無法表達或表達內容不相符。 |
| 備註 | 縱向課程連結：校定課程-認識市場的食材橫向課程連結：翰林4年級健康與體育-飲食智慧王 |