**新明國小校訂課程學習方案**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 課程方案  名稱 | | 好市生活Day&Night | 課程類別 | | V 統整性主題/議題/專題探究  □社團活動或技藝教育部定課程  □其他 |
| 課程說明 | | 藉由觀察傳統市場的環境與交易模式，引導學童分析傳統市場的優勢與劣勢，並進而透過討論與集思廣益，建構出心中理想的市場樣態。也透過實際至市場採買的經驗，提升健康食物挑選知能，以及學習與市場攤販的溝通要領。 | 跨域與授課教師 | | 五年級教師群 |
| 實施年級 | | 五下 | 節數 | | 20 |
| 核心素養  具體內涵 | | 健體-E-A1 具備良好身體活動與健康生活的習慣，以促進身心健全發展，並認識個人特質，發展運動與保健的潛能。  社-E-B3 體驗生活中自然、族群與文化之美，欣賞多元豐富的環境與文化內涵。  社-E-C3了解自我文化，尊重與欣賞多元文化，關心本土及全球議題。  社-E-C2 建立良好的人際互動關係，養成尊重差異、關懷他人及團隊合作的態度。  綜-E-A2 探索學習方法，培養思考能力與自律負責的態度，並透過體驗與實踐解決日常生活問題。  綜-E-C3 體驗與欣賞在地文化，尊重關懷不同族群，理解並包容文化的多元性。  藝-E-A1 參與藝術活動，探索生活美感。  藝-E-A3 學習規劃藝術活動,豐富生活經驗。  藝-E-B3 善用多元感官，察覺感知藝術與生活的關聯，以豐富美感經驗。  藝-E-C2 透過藝術實踐，學習理解他人感受與團隊合作的能力。 | | | |
| 學習重點 | 學習表現 | 【健體領域】  4a-Ⅱ-2展現促進健康的行為。  1a-Ⅲ-1認識生理、心理與社會各層面健康的概念。  1a-Ⅲ-3理解促進健康生活的方法、資源與規範。  4a-Ⅲ-2自我反省與修正促進健康的行動。  4a-Ⅲ-3主動地表現促進健康的行動。  【社會領域】  3a-Ⅱ-1透過觀察與省思，對市場特色與文化提出感興趣的問題。  【綜合活動領域】  2c-Ⅲ-1分析與判讀各類資源，規劃策略以解決日常生活的問題。  3c-Ⅱ-1參與文化活動，體會文化與生活的關係，認同與肯定自己的文化。  3d-Ⅱ-1覺察生活中環境的問題，探討並執行對環境友善的行動。  【藝文領域】  1-Ⅲ-2 能使用視覺元素和構成要素，探索創作歷程。  1-Ⅲ-3 能學習多元媒材與技法,表現創作主題。  1-Ⅲ-6 能學習設計思考，進行創意發想和實作。  2-Ⅲ-2 能發現藝術作品中的構成要素與形式原理，並表達自己的想法。  2-Ⅲ-5 能表達對生活物件及藝術作品的看法，並欣賞不同的藝術與文化。  3-Ⅲ-4 能與他人合作規劃藝術創作或展演，並扼要說明其中的美感。  【語文領域-國語文】  1-Ⅲ-3 判斷聆聽內容的合理性，並分辨事實或意見。  2-Ⅲ-5 把握說話內容的主題、重要細節與結構邏輯。  6-Ⅲ-1 根據表達需要，使用適切的標點符號。  6-Ⅲ-2 培養思考力、聯想力等寫作基本能力。 | | | |
|  | 學習內容 | 【健體領域】  Ea-Ⅱ-3 飲食選擇的影響因素。  Ea-Ⅲ-1 個人的營養與熱量之需求。  Eb-Ⅱ-1 健康安全消費的訊息與方法。  【社會領域】  Af-Ⅱ-1不同文化的接觸和交流，可能產生合作與創新，影響在地的文化。  Ba-Ⅱ-1人們對社會事物的認識、感受與意見有相同之處，亦有差異性。  【綜合活動領域】  Bb-Ⅱ-1團隊合作的意義與重要性。  Bc-Ⅲ-3運用各類資源解決問題的規劃。  Cd-Ⅱ-1生活中環境問題的覺察。  Cd-Ⅱ-2環境友善的行動與分享。  【藝文領域】  視 E-Ⅲ-1 視覺元素、色彩與構成要素的辨識與溝通。  視 E-Ⅲ-2 多元的媒材技法與創作表現類型。  視 E-Ⅲ-3 設計思考與實作。  視 E-Ⅲ-3 設計思考與實作。  視 A-Ⅲ-2 生活物品、藝術作品與流行文化的特質。  視 A-Ⅲ-1 藝術語彙、形式原理與視覺美感。  視 P-Ⅲ-2 生活設計、公共藝術、環境藝術。  【語文領域-國語文】  Ac-Ⅲ-4 各類文句表達的情感與意義。 | | | |
| 課程目標 | | 1.能透過眼、耳、鼻、口、手觀察市場的環境及交易方式。  2.能明確說出自己的觀點。  3.能列舉傳統市場的優點與缺點。  4.能提出對傳統市場缺點的改善方法。  5.能實際運用國、閩客語和市場攤販溝通。  6.能運用有限經費，購買家人指定之市場食材。  7.能依據健康食材挑選原則，選購適當的市場食材。  8.能透過實地查訪以及共同討論，了解在地市場其中的優缺點，感受家鄉與自己感受的關聯性。  9.能經由觀察與記錄的歷程，與他人合作後提出具體改善方案。 | | | |
| 表現任務  (總結性評量與規準) | | 1.學生在觀賞影片後，明白傳統市場的優缺點，尊重及包容不同的文化特色。  2.能了解並實踐健康飲食，愛護自己的身體。  3.能運用所學的健康飲食概念，實際至市場購買指定食材。 | | | |
| 學習進度週次/節次 | | 單元/子題  單元子題可合併數週或依各週進度敘寫 | 單元學習內容(學習任務與策略) | 重要形成性評量與評量規準 | |
| 第二學期 | 第01~04週 | 「市」如珍寶-我是市場探險家 | 活動一：  市場巡禮  活動二：  傳統市場的優缺點分析 | 實作評量(觀察評量)：  1.無法持續維持秩序及專心1分  2.能遵守秩序2分  3.能專心並回答問題3分  實作評量(口頭評量)：  評量標準:依據學習單內容分為ABCDE  五個等第  A.優秀:能完整表達且有創意的想法。  B.良好:能完整表達自己的想法。  C.基礎:能表達出自己的想法。  D.不足:未能完全表達，且部分未完成。  E.落後:完全無法表達或表達內容不相  符。 | |
|  | 第05~08週 | 「市」在必行-講客語也行 | 活動一：  逛市場前的準備  活動二：  用客語說食材  活動三：  挑選食材的技巧  活動四:  挑選食材的禮儀 | 實作評量(觀察評量)：  1.無法持續維持秩序及專心1分  2.能遵守秩序2分  3.能專心並回答問題3分  實作評量(口頭評量)：  評量標準:依據學習單內容分為ABCDE  五個等第  A.優秀:能完整表達且有創意的想法。  B.良好:能完整表達自己的想法。  C.基礎:能表達出自己的想法。  D.不足:未能完全表達，且部分未完成。  E.落後:完全無法表達或表達內容不相  符。 | |
|  | 第09-12週 | 「市」在必行-市場採買大挑戰 | 活動一：  市場採買任務分配  活動二：  市場採買大挑戰  活動三：  採買成果及心得分享 | 實作評量(觀察評量)：  1.無法持續維持秩序及專心1分  2.能遵守秩序2分  3.能專心並回答問題3分  實作評量(口頭評量)：  評量標準:依據學習單內容分為ABCDE  五個等第  A.優秀:能完整表達且有創意的想法。  B.良好:能完整表達自己的想法。  C.基礎:能表達出自己的想法。  D.不足:未能完全表達，且部分未完成。  E.落後:完全無法表達或表達內容不相  符。 | |
|  | 第13-16  週 | 好「市」多魔﹣施點小魔法 | 活動一：  我逛市場的感受  活動二：  給點顏色﹣彩繪新明市場  活動三：  改造新明市場大作戰﹣我來思考1&2  活動一:  改造新明市場大作戰-我來獻計1&2  活動二:  幫助新明市場大變身1&2 | 實作評量(觀察評量)：  1.無法持續維持秩序及專心1分  2.能遵守秩序2分  3.能專心並回答問題3分  實作評量(口頭評量)：  評量標準:依據學習單內容分為ABCDE  五個等第  A.優秀:能完整表達且有創意的想法。  B.良好:能完整表達自己的想法。  C.基礎:能表達出自己的想法。  D.不足:未能完全表達，且部分未完成。  E.落後:完全無法表達或表達內容不相   符。 | |
|  | 第17-20  週 | 好「市」多魔﹣施點小魔法 | 活動一：  改造新明市場大作戰﹣我來獻計1&2  活動二：  幫助新明市場大變身1&2 | 實作評量(觀察評量)：  1.無法持續維持秩序及專心1分  2.能遵守秩序2分  3.能專心並回答問題3分  實作評量(口頭評量)：  評量標準:依據學習單內容分為ABCDE  五個等第  A.優秀:能完整表達且有創意的想法。  B.良好:能完整表達自己的想法。  C.基礎:能表達出自己的想法。  D.不足:未能完全表達，且部分未完成。  E.落後:完全無法表達或表達內容不相   符。 | |
| 議題/實質內涵 | | SDGS第12項指標：確保永續消費及生產模式🡪糧食減半，減少損失  科技教育  科 E1 了解平日常見科技產品的用途與運作方式。  生命教育  生 E2 理解人的身體與心理面向。  家庭教育  家 E13 熟悉與家庭生活相關的社區資源。  戶外教育  戶 E2 豐富自身與環境的互動經驗，培養對生活環境的覺知與敏感，體驗與珍惜環境的好。  環E1參與戶外學習與自然體驗，覺知自然環境的美、平衡、與完整性。 | | | |
| 教材來源 | | 自編教材、網路影片、網路資料、翰林版五下健康與體育課本 | | | |
| 環境與教學設備需求 | | 電腦、投影機、教學影片、平板、學習單、圖畫紙、海報紙、麥克筆、彩色筆 | | | |
| 成績計算規劃 | | 實作評量(觀察評量)：  1.無法持續維持秩序及專心1分  2.能遵守秩序2分  3.能專心並回答問題3分  實作評量(口頭評量)：  評量標準:依據學習單內容分為ABCDE五個等第  A.優秀:能完整表達且有創意的想法。  B.良好:能完整表達自己的想法。  C.基礎:能表達出自己的想法。  D.不足:未能完全表達，且部分未完成。  E.落後:完全無法表達或表達內容不相符。 | | | |
| 備註 | | 縱向課程連結：校定課程-認識市場的食材  橫向課程連結：翰林4年級健康與體育-飲食智慧王 | | | |